

**AMBRO-SOL<sup>®</sup>**  
*Your Factory of Aerosol*

**SPRAY**



# **BRAND MANUAL**

---

Brand book guideline

[www.ambro-sol.com](http://www.ambro-sol.com)

# INDICE

L'azienda	3
Il logo	4
Studio del logo	6
I loghi Ambro-Sol	17
Web e social media	33
Immagine coordinata	34

# L'azienda

Gnocchi Eco Spray, storica azienda di produzione aerosols nata negli anni sessanta, è divenuta di proprietà della famiglia Ambrosini dal 1990.

Sentita la necessità di un marchio proprio per la distribuzione e la commercializzazione internazionale di tutta la sua gamma, nel 2009 nasce il marchio **Ambro-Sol**.

Queste due importanti società si sono fuse nel Novembre 2016, dando vita ad una sola realtà che, pur mantenendo la stessa composizione societaria della Gnocchi Eco Spray, ha cambiato il nome in Ambro-Sol S.r.l., diventando così una delle poche aziende del settore a livello nazionale ed europeo a produrre e distribuire direttamente i suoi prodotti, con un proprio marchio e una propria rete vendita.

La struttura di 8.000 m<sup>2</sup> coperti costruita su 14.000 m<sup>2</sup> di terreno, si trova a Cigole in provincia di Brescia e, ad oggi, risulta essere una delle strutture più all'avanguardia nel settore aerosol europeo, sia in materia di tecnologia che di sicurezza.

Fanno parte della produzione di Ambro-Sol lubrificanti e protettivi, prodotti per la manutenzione in genere, adesivi, prodotti per la pulizia, zincanti, vernici, prodotti per la cura dell'auto e per la saldatura.

Nel pieno rispetto del Made in Italy, i prodotti marcati Ambro-Sol risultano sicuri ed innovativi. Le peculiarità che hanno reso grande l'azienda si possono sintetizzare nei seguenti concetti: lo **sviluppo qualitativo** e tecnologico del proprio know-how per garantire al cliente i prodotti più performanti sul mercato nazionale ed internazionale; il **miglior rapporto qualità-prezzo**; la **rapidità di consegna**, non per ultimo un'**assistenza professionale** ed efficiente per poter fidelizzare la clientela.

Tali concetti sono regole che Ambro-Sol segue scrupolosamente, creando uno stretto legame di fiducia reciproca con il cliente.

Ambro-Sol, quindi, si presenta come brand specializzato nella produzione e nella distribuzione di prodotti spray, in grado di costruire un'immagine che comunichi grande tecnica, affidabilità e flessibilità nei confronti dei collaboratori e del target di riferimento.

## Mission

Ambro-Sol vuole incrementare la sua presenza nel mercato estero ed overseas effettuando anche attività di scouting per raggiungere nuovi ed interessanti mercati extra europei.

L'azienda inoltre vuole confermare e consolidare il proprio ruolo di riferimento Europeo nella produzione e distribuzione di prodotti aerosols per il fai da te e l'industria, conservando i valori di oltre 25 anni di storia.

## Vision

Vogliamo essere, nel mondo, punti di riferimento della cultura e dell'eccellenza nel settore aerosol.

Un'azienda sempre in costante innovazione che propone i migliori prodotti, che cresce e diventa leader, supportando quindi le persone nel loro lavoro, nei loro hobby, nei loro momenti creativi, aiutandoli a mantenere in perfetto stato i loro beni più cari, portando quindi in ogni giorno della loro vita la qualità, la sicurezza e l'affidabilità dei nostri prodotti.

# Il logo

## Naming e elementi del logo

Il logo Ambro-Sol è formato principalmente da tre elementi fondamentali che creano un logo semplice, comprensibile e d'impatto.

- Naming,
- Rombo,
- Pay off.

Il **nome** è il risultato dell'unione tra una parte del cognome del fondatore e la parola che indica la tipologia di prodotti che caratterizzano l'azienda.

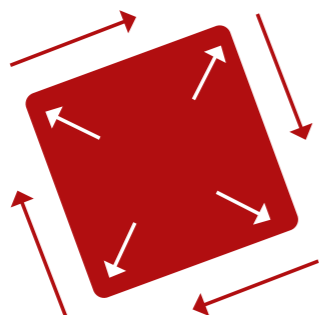


L'elemento che caratterizza il logo Ambro-Sol è un quadrato inclinato che racchiude la parte finale del nome.

Gli angoli della forma sono leggermente arrotondati per dare un'omogeneità al logo e per richiamare la bombatura del prodotto finito, cioè la bomboletta spray.

Il colore rosso serve come sfondo per dare contrasto alla parola SOL scritta in bianco, ma la sua principale caratteristica è quella di rappresentare la continuità e l'autonomia della ditta. Questa si definisce infatti un'**azienda a 360°**, in quanto all'interno è presente un laboratorio di ricerca e sviluppo per ottenere un buon risultato finale; tre linee di produzione autonome che caratterizzano Ambro-Sol come azienda produttrice di aerosol; un ufficio amministrativo che si occupa della gestione di ordini e spedizioni; un ufficio tecnico che organizza la gestione del magazzino; un ufficio che si occupa della qualità e della sicurezza del prodotto ed infine un ufficio grafico interno che realizza layout sia per il proprio marchio che per clienti esterni (private label).

Per indicare tutti questi aspetti, questa è la forma adeguata in quanto ogni lato e ogni angolo possono essere associati alle varie funzioni dell'azienda.



## Il Pay Off

Per completare il logo è stato aggiunto un **pay off** che identifica al meglio una parte della mission aziendale di Ambro-Sol.

Esso, infatti, comunica un'immagine di flessibilità nei confronti dei collaboratori e del target di riferimento, grande tecnica e affidabilità; in altre parole un'azienda che con il tempo si sente sempre più "factory" al servizio del cliente, con innovazioni ecosostenibili e con prodotti di elevata qualità "Made in Italy".

Your	Factory of	Aerosol
<b>CONCETTO DI FAMILIARITÀ</b> Creare un contatto più friendly con il cliente, facendolo sentire coinvolto e mettendo in primo piano le sue necessità.	<b>CONCETTO DI FABBRICA</b> Sottolineare il fatto che Ambro-Sol è una fabbrica, un produttore sia di vernici che di prodotti tecnici.	<b>RIBADIRE IL PRODOTTO</b> Evocare nel cliente la tipologia di prodotti che si troverà ad acquistare ed utilizzare.

## Il logo completo



# Studio del logo

## Colori istituzionali

I colori principali del logo sono quattro:

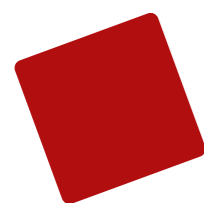
- Rosso,
- Grigio scuro,
- Grigio chiaro,
- Bianco.

Il **rosso** è il colore dominante ed è stato scelto perchè è il più dinamico e in grado di catturare l'attenzione visiva. Inoltre dà anche un grande senso di professionalità e qualità, caratteristiche che identificano l'azienda.

Il **grigio scuro** è utilizzato per il payoff e il **grigio chiaro** per la parola SPRAY. Non sono state mantenute le stesse tonalità in quanto il grigio scuro su fondo rosso non crea abbastanza contrasto. Si tratta di due colori che richiamano ordine ed equilibrio.

Il **bianco**, oltre a colorare la parola SOL, è presente anche come bordo sottile che circonda tutto il perimetro del logo.

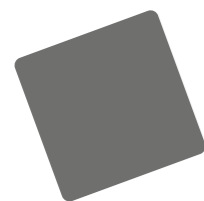
Il bordo non è visibile quando il logo è su fondo bianco, ma bisogna ricordarsi che c'è e che è fondamentale, perchè gli dà più visibilità e contrasto.



PANTONE 1807 C

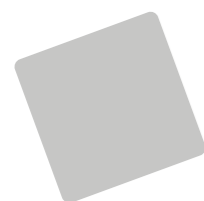
C: 0% M: 100% Y: 96% K: 28%

R: 178 G: 14 B: 16



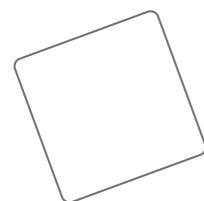
C: 0% M: 0% Y: 0% K: 70%

R: 112 G: 111 B: 111



C: 0% M: 0% Y: 0% K: 30%

R: 198 G: 198 B: 198



C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%

R: 255 G: 255 B: 255

## Logo a colori in Positivo e Negativo



Positivo



Negativo

Logo in scala di grigio in Positivo e Negativo



Positivo



Positivo

Logo bianco/nero in Positivo e Negativo



Positivo



Negativo

## Il font

Il font utilizzato per il logo Ambro-Sol non è caratterizzato da particolarità; è semplice e chiaro in modo che risulti comprensibile a distanza e in piccoli formati.

Lo stesso font è utilizzato anche per il Pay Off, ma in versione Regular Italic.

### PRIMARY FONT

#### Limerick Heavy Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!@#%()[<>.

### SECONDARY FONT

#### Limerick Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!@#%()[<>.

Per quanto riguarda i testi degli articoli pubblicitari di Ambro-sol o i testi che rientrano nelle grafiche dei prodotti a nostro marchio, i font principalmente utilizzati sono:

- Myriad Pro
- Myriad Pro Condensed
- Eurostile

Sono stati scelti questi perchè visivamente si adattano meglio alla personalità dell'azienda e dei prodotti.

## La struttura



Partendo dalla semplice scritta AMBRO-SOL priva di tutti gli elementi, si è riusciti ad ottenere un logo leggibile ed equilibrato.

La sua altezza infatti è il doppio dell'altezza delle scritte sottostanti; e la larghezza del lato del quadrato è uguale alla larghezza della parola SOL.

## Area di rispetto



L'area di rispetto, cioè le parti intorno al logo che devono assolutamente essere lasciate libere, si ottiene utilizzando come modulo l'altezza della scritta principale.

Questa crea un'area minima che permette al logo la completa leggibilità nelle sue applicazioni.

## Dimensioni minime del logo

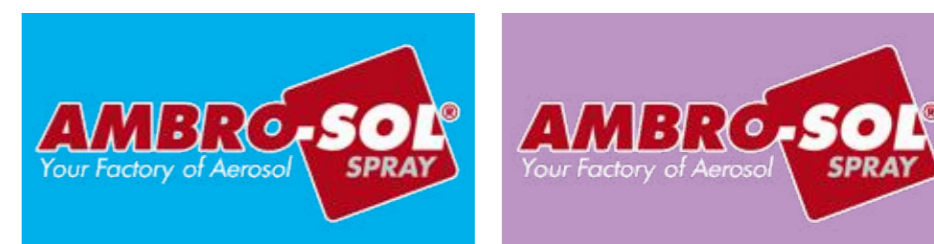


## Applicazione del logo su fondi colorati

Il colore del logo Ambro-Sol ha una tonalità omogenea e senza sfumature, quindi si adatta facilmente a quasi tutti gli sfondi tinta piatta.



Il colore del Pay Off però, essendo un nero70% non risalta bene su tutti i colori, quindi in base alle esigenze è possibile cambiare solo il colore della frase in bianco.





### Applicazione del logo su fondi fotografici





## Applicazioni scorrette del logo

Non cambiare lo spessore del Pay Off



Non allungare nè cambiare la forma del logo



Non cambiare il font del Pay Off



Non utilizzare il logo su fondo colorato, senza il contorno bianco.



# I loghi di Ambro-Sol

La gamma dei prodotti Ambro-Sol è molto vasta. Ci sono quindi tre linee di prodotti, ognuna delle quali con un proprio nome e logo.

### 1. AMBRO-SOL

Vernici spray e prodotti tecnici a marchio Ambro-Sol.

### 2. XT10

Nome del prodotto top gamma di Ambro-Sol. Un unico prodotto che svolge 10 funzioni.

### 3. TAG COLORS

Si tratta della linea delle vernici per graffiti.

## XT10

**XT10**<sup>®</sup>  
10 FUNZIONI IN 1

## Naming

Il nome di questo logo è formato da una parola alfanumerica, composta da due lettere e un numero.

Le prime due indicano la qualità del prodotto e che si tratta di qualcosa di speciale e di estremo, infatti sono due lettere della parola inglese **Extreme**. L'aggettivo è stato scelto in inglese perchè il suono della pronuncia è forte e quindi richiama l'alta qualità dell'aerosol.

Il **10**, indica il numero delle funzioni che può fare questo unico prodotto.

**EXTREME + 10**

qualità estrema  
del prodotto

n° delle funzioni che può  
svolgere il prodotto

**XT10**

## Il Pay Off

Il logo possiede un piccolo Pay Off che specifica la caratteristica principale dello spray:  
**10 FUNZIONI IN 1.**

Questa frase può cambiare lingua (Inglese, Spagnolo o Polacco) a seconda della filiale che lo utilizza.

**XT10<sup>®</sup>**  
**10 FUNZIONI IN 1** → Italiano

**XT10<sup>®</sup>**  
**10 FUNCTIONS IN 1** → Inglese

**XT10<sup>®</sup>**  
**10 FUNKCJI W 1** → Polacco

## I colori

Il colore scelto è un blu scuro perchè da l'idea di professionalità, qualità e serietà.  
Tutte caratteristiche che si adattano bene al prodotto in questione.



PANTONE 2757 C

C: 100% M: 90% Y: 36% K: 29%

R: 33 G: 44 B: 85

## Logo a colori in Positivo e Negativo

**XT10<sup>®</sup>**  
**10 FUNZIONI IN 1** Positivo

**XT10<sup>®</sup>**  
**10 FUNZIONI IN 1** Negativo

## Logo in scala di grigio in Positivo e Negativo

**XT10<sup>®</sup>**  
**10 FUNZIONI IN 1** Positivo

**XT10<sup>®</sup>**  
**10 FUNZIONI IN 1** Negativo

## Logo bianco/nero in Positivo e Negativo

**XT10<sup>®</sup>**  
**10 FUNZIONI IN 1** Positivo

**XT10<sup>®</sup>**  
**10 FUNZIONI IN 1** Negativo

## Il font

Il font utilizzato per il logo XT10 è abbastanza squadrato e rigido con un'estensione larga che permette di percepire il prodotto come qualcosa di grande e che ha una certa potenza. Le lettere e i numeri sono scritti attaccati come se fossero un'unica parola, ma per differenziarli tra loro è stato dato uno spessore diverso, XT infatti è più sottile di 10.

### Eurostile Demi

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!@#"%{}[]<>.

### Eurostile Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!@#"%{}[]<>.

## La struttura



Il logo XT10 è un logo molto semplice, infatti l'altezza delle lettere più grandi è tre volte l'altezza delle lettere piccole.

## Area di rispetto



L'area di rispetto, cioè le parti intorno al logo che devono assolutamente essere lasciate libere, si ottiene utilizzando come modulo l'altezza della scritta principale. Questa crea un'area minima che permette al logo la completa leggibilità nelle sue applicazioni.

## Dimensioni minime del logo

**XT10**<sup>®</sup>  
**10 FUNZIONI IN 1**

10 cm

**XT10**<sup>®</sup>  
**10 FUNZIONI IN 1**

8 cm

**XT10**<sup>®</sup>  
**10 FUNZIONI IN 1**

5 cm

**XT10**<sup>®</sup>  
**10 FUNZIONI IN 1**

3 cm

## Applicazione del logo su fondi colorati

Il colore del logo XT10 ha una tonalità omogenea e senza sfumature, quindi si adatta facilmente a quasi tutti gli sfondi tinta piatta.



## Applicazione del logo su fondi fotografici



## Applicazioni scorrette del logo

**XT10**<sup>®</sup>  
10 FUNZIONI IN 1

Non cambiare lo spessore del logo

**XT10**<sup>®</sup>  
10 FUNZIONI IN 1

Non allungare nè cambiare la forma del logo

**XT10**<sup>®</sup>  
10 FUNZIONI IN 1

Non cambiare il font del Pay Off

# TAG COLORS

## Naming e elementi del logo

Il nome di questo logo ha un richiamo diretto all'immaginario dei graffiti e dell'urban art, la parola TAG difatti è un termine specifico utilizzato nel contesto dei graffiti per indicare il nome d'arte di un artista, oltre a essere versatile e coerente con i nuovi canali di comunicazione online.

Il nome è accompagnato da un simbolo con il quale si lega perfettamente. Si tratta infatti di una X, segno che solitamente veniva associato alla firma calligrafica.

Le linee della X sono arrotondate e morbide, seguono esattamente lo stile artistico dei writers e hanno una traccia spessa che si assottiglia gradualmente alla base. Sulle estremità superiori invece ci sono due cerchi che rappresentano lo spruzzo di una bomboletta spray. Il logo completo è quindi caratterizzato da tre elementi:

- Naming,
- Segno X,
- Pay off.

**X + TAG + COLORS =**



## Il Pay Off

Il Payoff è formato dalle parole "graffiti" e "technology" volte ad indicare una continua ricerca e sviluppo da parte del brand rivolto direttamente al mondo dei graffiti.

## Graffiti | Technology

### A CHI È RIVOLTO IL PRODOTTO

Prodotto rivolto a tutto il mondo dei graffiti e all'uso finale del prodotto.

### RICERCA E SVILUPPO

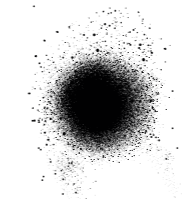
Termine che indica il continuo studio e aumento delle capacità del prodotto.

## Il logo completo



## I colori

Il colore scelto per il logo TAG COLORS è il nero, un colore neutro, elegante e professionale. La scelta di utilizzare un monocromo per il logo è dettata dall'esigenza di ottenere un risultato con il maggior impatto possibile, capace di essere memorizzato dopo un solo sguardo.



C: 91% M: 72% Y: 62% K: 79%

R: 0 G: 0 B: 0

## Logo in Positivo e Negativo



Positivo



Negativo

## Il font

Il font utilizzato nel payoff del logo è l'Helvetica, uno dei caratteri più semplici, chiari e diretti.

### Helvetica

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!@#%()[<>.

I font utilizzati per "TAG" e "COLORS" sono stati realizzati su misura per il marchio tenendo conto della destinazione finale del prodotto e dell'immaginario al quale si rivolge.

## La struttura



La struttura del logo è data dalla "x" che funge da elemento principale e racchiude al di sotto di esso il nome del brand e del payoff, ottenendo così una soluzione equilibrata, semplice e di impatto.

## Area di rispetto



L'area di rispetto si ottiene utilizzando come modulo l'altezza della scritta COLORS. Questa crea un'area minima che permette al logo la completa leggibilità nelle sue applicazioni.

## Dimensioni minime del logo



8 cm



5 cm



3 cm

## Applicazione del logo su fondi colorati

Il colore nero del logo si adatta facilmente a tutti gli sfondi tinta piatta.



## Applicazione del logo su fondi fotografici





## Applicazioni scorrette del logo



Non deformare il logo



Non cambiare il font del payoff

# Web e Social Media

## Sito

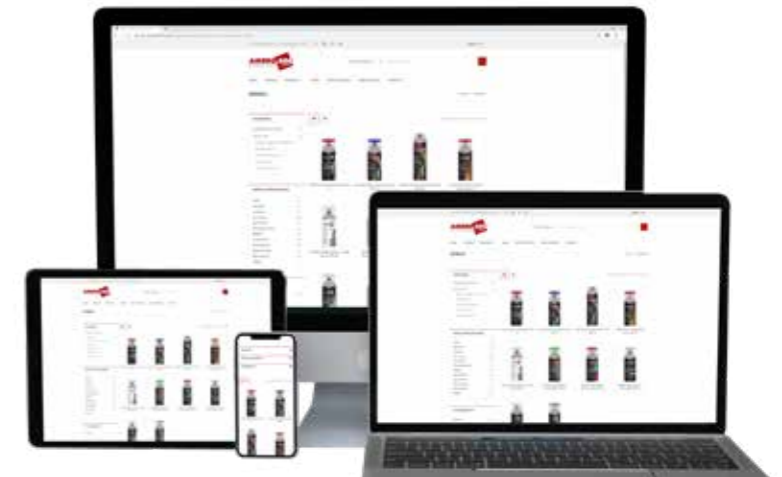
Il sito Internet Ambro-Sol è un sito dinamico e curato nel dettaglio. Il suo design intuitivo e responsive permette di adattarsi a qualsiasi dispositivo.

Le pagine sono a scorrimento e arricchite da qualche animazione che le rende più coinvolgenti. Il footer e la nav bar con sezione di ricerca sono sempre presenti.

La sezione dedicata ai prodotti è suddivisa a sua volta in base alle categorie o alle aree di applicazione, per facilitare la navigazione all'utente. Ad ogni prodotto è associata una descrizione e la propria scheda tecnica.

Nella video gallery sono presenti video embedded che riguardano l'uso dei prodotti.

Si tratta di un sito multilingue, è quindi possibile visitarlo sulla pagina italiana, inglese, spagnola, francese e portoghese.



## Social media

Le pagine social sulle quali Ambro-Sol ha un proprio profilo sono Facebook, Instagram, YouTube e LinkedIn.



# Immagine Coordinata

## Biglietto da visita e carta intestata

Il biglietto da visita di Ambro-Sol mantiene lo stesso layout per tutti gli agenti di tutte le sedi (Spagna, Francia, Polonia e U.S.A.). È composto graficamente solo sulla parte frontale, lasciando il retro bianco.

Il biglietto è sviluppato orizzontalmente mantenendo le misure standard 8x5 cm.

La carta intestata invece presenta un layout semplice riportando il logo sulla sinistra e tutti i dati sulla destra, scritti con il font coordinato Myriad Pro.

Anche in basso a destra, sopra lo spazio della firma viene riportato il logo di dimensioni più piccole.

La busta, abbinata alla carta da lettera, riporta solo il logo sulla sinistra della parte frontale.

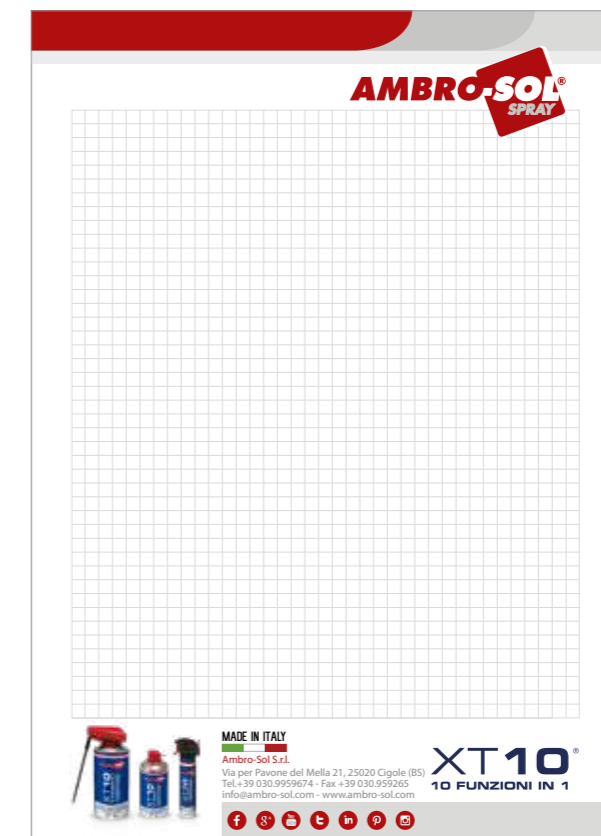


## Block notes e biro

La pagina del block notes Ambro-Sol è un formato A4 con abbastanza spazio per poter scrivere. Infatti lo spazio riservato alla grafica occupa la fascia superiore e inferiore del foglio. Oltre al logo e all'indirizzo dell'azienda, sono presenti le icone dei Social dove poter seguire Ambro-Sol e le immagini dei tre formati del prodotto di punta XT10 insieme al logo.

Anche per la biro sono stati scelti i colori dell'azienda e una forma non troppo classica per rispettare i target di riferimento.

Loghi principali stampati affiancati l'uno all'altro.

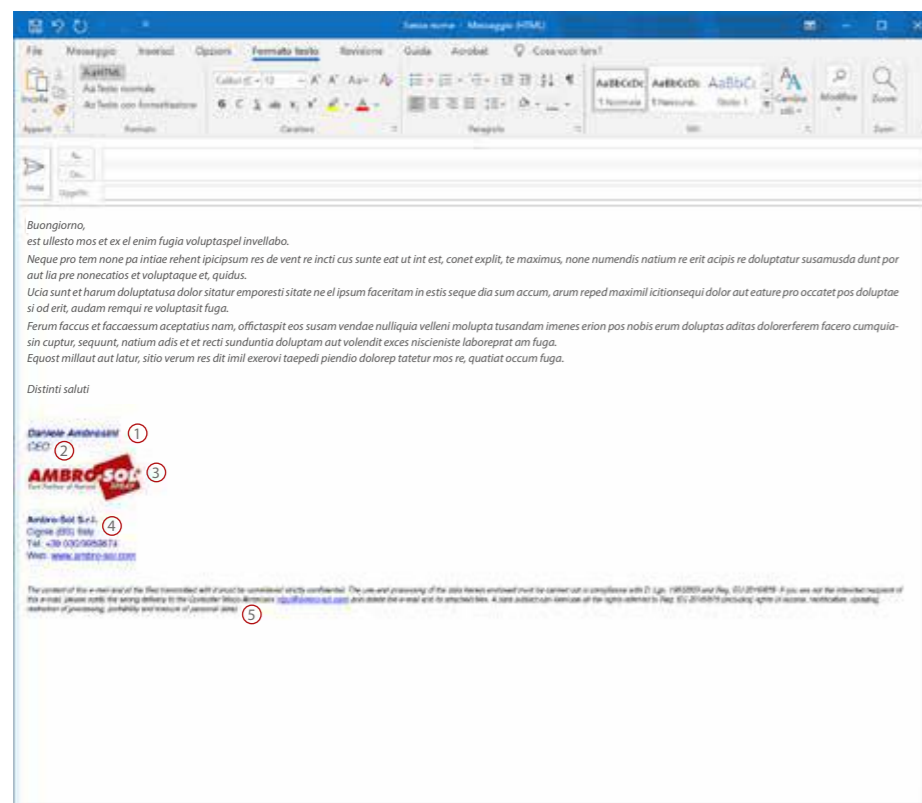


## Posta elettronica

Anche la pagina riservata alle mail presenta un layout semplice a piuttosto pulito. Subito dopo il corpo della mail troviamo 5 elementi ben distribuiti e dimensionati.

- 1 - Nome e cognome del mittente
- 2 - Ruolo svolto in azienda
- 3 - Logo dell'azienda
- 4 - Indirizzo, recapito telefonico e sito web dell'azienda
- 5 - Indicazioni obbligatorie riservate alla privacy.

I colori sono due e sono quelli aziendali: il **rosso** del logo e il **blu** del logo XT10.





**SEDE:**

Via per Pavone Mella, 21  
25020 Cigole (BS) - ITALIA  
Tel: +39 030 9959674  
info@ambro-sol.com

**FILIALI:**

**Ambro-Sol Polska Sp. z o.o.**  
Chrzanów Mały 44/A3  
05 - 825 Grodzisk Mazowiecki - POLSKA  
Tel: +48 022 753 19 63

**Ambro-Sol Spray Spain S.L.**  
Calle Camp de Turia, 9  
46970 - Alaquas (Valencia) - ESPAÑA  
Tel: +34 96 150 28 31

**Ambro-Sol France, S.A.S.**  
5, Rue Jean Sarment  
44210 - Pornic - Nantes - FRANCE  
Tel: +33 02 51 18 59 49

**Ambro-Sol U.S.A. LLC**  
North Carolina U.S.A.  
Tel. +1 (336) 267-3664  
www.ambro-solusa.com